

20190905 中華電視公司聲明稿

針對部份媒體報導有關公廣集團陳郁秀董事長與華視關係之訊息，多有事實謬誤及拼湊不實之情況，對此華視特此發表聲明澄清，以正視聽。

一、 陳董事長就任公廣集團以來，即不吝給予華視最大之關注和支持，例如在優質台語影音、國會頻道及台語頻道之經費上，極力爭取從公視承接之預算中，由同屬公廣集團的華視全部或部份執行，挹注華視相當多資源，提升不少製播的動能，以近日收視、口碑俱佳、叫好又叫座的《俗女養成記》為例，就是在陳董爭取文化部優質台語影音的挹注下，所產生的佳績。

二、 除了爭取更多政府資源幫助華視重新站起來，陳董事長也積極爭取企業專案，讓華視的能量發揮到極致，例如向中華電信爭取去年世足賽由華視獨家轉播 16 強以後賽事，不僅冠軍賽轉播當天創造平均 7.49、瞬間最高 13.57 的收視率，而且首次在總統府前凱道舉辦決賽公播，獲得一致好評。因為有此轉播機會，才盡一步提昇華視舉辦活動能力的公眾形象，也因而能連續兩年拿到台北市政府的跨年晚會轉播權。

三、 陳董事長長期投入文化藝術領域，對媒體的文化素養願意給予更多的資源和空



間，也是現今媒體界難得的現象，更充分尊重經營團隊，對於新聞處理未曾給予任何干預或指導，有關之前所謂「小民視」等媒體報導風波，均為無稽之談，華視新聞的專業清新形象，現獲學界及一般觀眾的好評，已經用事實予以反駁，請媒體勿再以訛傳訛。

四、陳董事長為公廣集團的大家長，依慣例，兩任董事之後，不再續聘，因此卸任董事長一職，與外界傳言並無關連。且其任期內兼顧公、華視之業務需要，平衡資源，積極發展各自特色，應該獲得公允的肯定，媒體各有立場，自當尊重其報導，但也希望媒體能夠依據事實加以報導及評論，提供閱聽眾一個正確的新聞訊息。

中華電視股份有限公司

華視發言人 吳御擘 Email: ianwu@cts.com.tw

Tel: 02-2775-6627

